

BELEIDSPLAN 2025-2028

“We beschermen de fysieke, psychische, sociale en seksuele integriteit van iedereen.”

INHOUD

VOORWOORD VOORZITTER	2
1. DE MISSIE, VISIE EN WAARDEN VAN SPORTIEQ.....	3
PLEZIER IS DE BASIS.....	3
GEZONDHEID EN ETHIEK IN DE SPORT: EEN VANZELFSPREKENDHEID.....	3
SPORTIEQ: JOUW PARTNER	4
2. DE STRUCTUUR VAN DE VERENIGING	5
DE ALGEMENE VERGADERING	6
HET BESTUURSORGaan.....	8
DE WERKGROEPEN	9
DE LEDEN.....	9
ONZE PARTNERS EN DOELGROEPEN.....	10
3. HET PERSONEEL	11
4. HET BELEIDSPANNINGSPROCES	15
5. DE DOELN VOOR DE BELEIDSPERIODE 2025-2028	17
6. TIEN SPEERPUNTEN BELEIDSPLAN 2025-2028.....	18
BIJLAGE 1: SWOT-ANALYSE TOP 10	19
BIJLAGE 2: BELEIDSUITDAGINGEN BELEIDSPERIODE 2025-2028	21



VOORWOORD VOORZITTER

Na een jaar intens samenwerken zijn Centrum Ethiek in de Sport en Gezond Sporten niet meer. Sportieq staat vanaf nu op de barricades voor alles wat sport moet zijn en waar iedereen zich goed in voelt. We zijn ervan overtuigd dat dit een meerwaarde is voor de sport en de sporter: breed gedragen, transparant, eenduidig en met meer slagkracht. Het beleidsplan moet dan ook in die zin worden gelezen.

In tegenstelling tot de vorige beleidsplannen kijken we nu vier (in plaats van drie) jaar vooruit. Dit valt samen met de cycli van alle sportfederaties wat beslist een goede zaak is.

Sportieq wil het kenniscentrum blijven op vlak van gezond en ethisch sporten. Kennis verzamelen, verwerken en actief verspreiden aan de hand van opleidingen, workshops, tools, studiedagen, Geen ivoren toren-wijsheid, wel onderbouwde praktijkkennis.

De ondersteunende rol van Sportieq zal er een zijn op 2 niveaus: aanbodgericht, maar ook op vraag van de sector. We vertrekken van thema's die cruciaal zijn én waarvoor een behoefte bestaat. Deze thema's zijn dermate actueel dat we ze nu reeds als prioritair naar voor schuiven (bijvoorbeeld mentaal en fysiek welzijn, racisme, gender, enzovoort), maar we zullen ook aandacht hebben voor thema's waar op een bepaald moment veel vraag naar is.

De doelgroep blijft breed: sportfederaties (uiteraard), maar ook koepelorganisaties, lokale overheden én de private sector. Uiteraard zal voor de verschillende segmenten een aangepaste strategie uitgewerkt worden.

Meer dan ooit wil Sportieq de spin in het web zijn van alle organisaties die een link hebben met gezondheid en ethiek en dus onrechtstreeks kunnen bijdragen aan onze missie. Enerzijds door kennis te vergaren en te delen, anderzijds door het draagvlak te verhogen. Ook organisaties buiten de sportsector komen hier dus in het vizier.

Om hierin te slagen is een gezonde financiële basis een voorwaarde. Dit wordt beslist een uitdaging. Europese projecten, fundraising en een doordacht financieel plan moeten hiertoe bijdragen.

Verder valt of staat alles met de inzet en de competentie van de medewerkers. Hier zit het alvast goed want Sportieq beschikt over een sterk en gedreven team dat er vol voor gaat. Aan ambitie geen gebrek.

Het bestuur en alle leden van de Algemene Vergadering geloven alvast rotsvast in de slaagkans!

Met sportieqe groeten,

Piet Meneve
Voorzitter Sportieq



1. DE MISSIE, VISIE EN WAARDEN VAN SPORTIEQ

“We willen dat iedereen sport zorgeloos kan beleven.

Daarom ondersteunen we de hele Vlaamse sportsector bij het realiseren van een veilig sportklimaat.

Van recreatieve sporter tot topatleet, van mens tot organisatie.

Zo beschermen we de fysieke, psychische, sociale en seksuele integriteit van iedereen.”

PLEZIER IS DE BASIS

Mensen kiezen voor sport en beweging omwille van verschillende redenen. Uit sociale overwegingen, omdat het goed is voor de gezondheid, omwille van de liefde voor de sport of om te excelleren en zich te vergelijken met anderen. Plezier is hierbij steeds de basis. Plezier zorgt ervoor dat we uitkijken naar een sportactiviteit, dat we volhouden en dat we anderen enthousiasmeren om samen te bewegen. Wij geloven sterk in het versterken van die basis, zodat iedereen het beste van zichzelf kan geven en zorgeloos volledig zichzelf kan zijn op en naast het sportveld.

GEZONDHEID EN ETHIEK IN DE SPORT: EEN VANZELFSPREKENDHEID

We streven naar een sportwereld waarin aandacht voor gezondheid en ethiek vanzelfsprekend is. Een vanzelfsprekendheid die doorgedrongen is op alle niveaus binnen de sportwereld. Zo is het vanzelfsprekend dat er open gesproken wordt over gevoelige thema's zoals seksueel grensoverschrijdend gedrag. Dat er aandacht is voor het voorkomen van blessures en dat een atleet die geblesseerd is mag rusten als die daarom vraagt. Dat mentaal welzijn van sporters steeds voorop staat en dat trainers ontwikkelingsgericht en op een motiverende manier training geven. Dat elke sportorganisatie gedragscodes heeft die gerespecteerd en gevolgd worden. Dat iedereen op elk moment grenzen kan aangeven zonder schrik te hebben voor negatieve gevolgen.



SPORTIEQ: JOUW PARTNER

Sportieq wil als kenniscentrum de sportsector informeren, sensibiliseren en actief ondersteunen in uiteenlopende ethische en gezondheidsthema's. Bovendien benaderen we elk topic uit verschillende invalshoeken. Onze multidisciplinaire aanpak staat centraal in alles wat we doen.

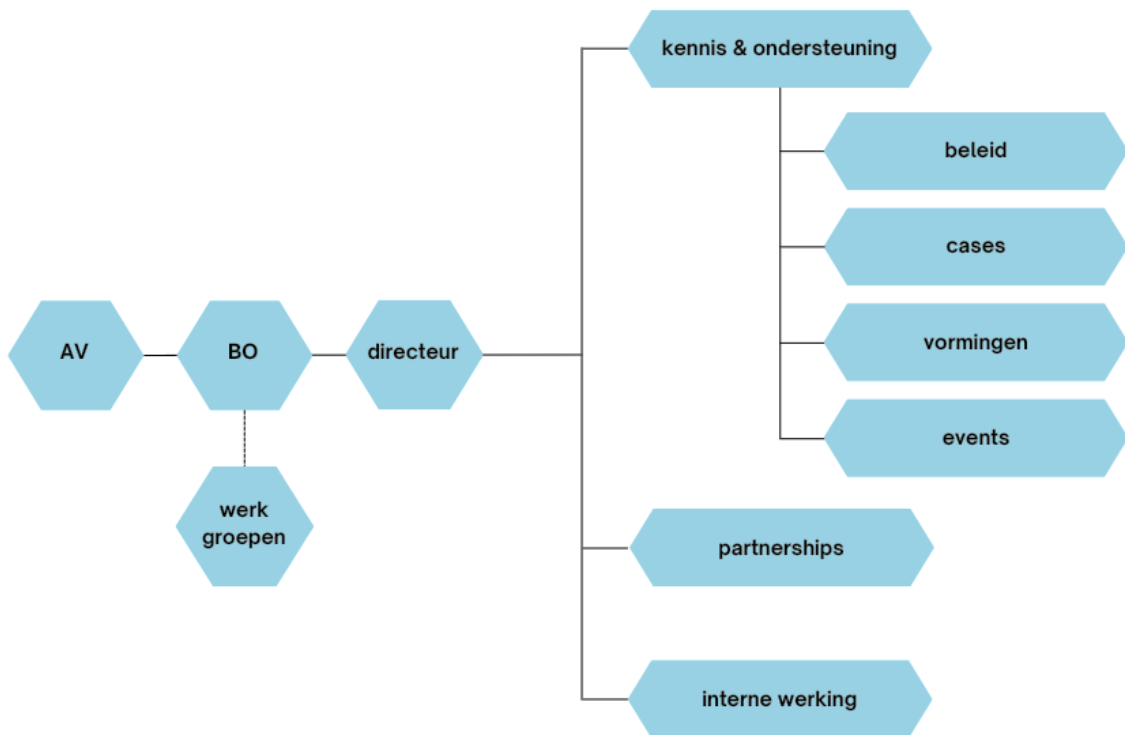
We hanteren hierbij een geïntegreerde visie op 3 niveaus:

- Een **kwaliteitsbeleid** zorgt voor voldoende kennis en ervaring en is de voorwaarde voor gezond en ethisch sporten binnen alle structuren van een sportorganisatie.
- Een **preventiebeleid** bouwt verder op dit kwaliteitsbeleid, maar gaat dieper in op het inperken van risicofactoren.
- Een **reactiebeleid** tot slot bouwt verder op dit preventiebeleid en bepaalt hoe binnen een sportorganisatie met incidenten wordt omgegaan.

We willen hierbij een cultuur uitdragen waarbinnen open communicatie centraal staat. Als **verbindende** partner tussen alle actoren in de sportwereld streven we naar een open dialoog en het grijpen van kansen om elkaar te versterken. We willen een **betrouwbaar** klankbord zijn zodat sportorganisaties geïnspireerd geraken om een beleid rond gezond en ethisch sporten vorm te geven. Onze **onafhankelijke** positie is hierbij de sleutel. Via eigen adviezen en standpunten dragen we onze visie **daadkrachtig** uit en dragen we bij tot een veilig sportklimaat voor iedereen.



2. DE STRUCTUUR VAN DE VERENIGING



DE ALGEMENE VERGADERING

Cedric Arijs	Sport- en bewegingspsycholoog
Ben Corteville	Arts – specialist Cardiologie
Stijn Bogaerts	Arts-specialist Fysische geneeskunde & revalidatie - KUL
Inge De Ridder	Sportdiëtiste
Jöry Pauwels	Sportkinesitherapeut & osteopaat
Jean-Paul Souffriau	Tandarts
Peter Verspeelt	Arts-specialist Fysische geneeskunde & revalidatie
Maryam Shahabpour	Arts-specialist Radioloog - VUB
Eva De Mulder	(sport) podoloog & Vertegenwoordiger BVP-ABP
Evi Wezenbeek	Sportkinesitherapeut - Ugent - voorzitter BFSP
Olivier Verborgt	Arts-specialist Orthopedisch chirurg
Stefan Teugels	Huisarts & Vertegenwoordiger Domus Medica
Guy Vandenhoven	Sportarts & Vertegenwoordiger SKA
Jos Verschueren	Sportmanagement – VUB
Koen Scheerlinck	Sportkinesitherapeut
Bruno Van Hecke	Arts-specialist Fysische geneeskunde & revalidatie
Paul Standaert	Voorzitter ethisch adviesorgaan Gymfed en bestuurslid Panathlon Vlaanderen
Jan Tolleneer	Professor Emeritus KU Leuven



Paula Vanhoovels	Projectcoördinator Vlaamse Atletiekliga Freelance-API
Matthias Van Baelen	Head of External affairs, Press & Communication BOIC
Wout Stevens	Algemeen coördinator Gezinssport Vlaanderen
Kristine De Martelaer	Professor Vrije Universiteit Brussel Lichamelijke opvoeding en kinesithérapie
Nele Van Rossem	Projectcoördinator Sportwerk
Cleo Schyvinck	Postdoctoraal onderzoeker Sportmanagement U Gent
Johan Vijgen	Projectmedewerker Familie Impact
Evert Zinzen	Decaan en Professor faculteit Lichamelijke Opvoeding en Kinesithérapie VUB
Bram Constandt	Professor department of Movement and Sports Sciences UGent
Annick Willem	Professor Sportmanagement UGent
Helena Verhelle	Thomas More Hogeschool



HET BESTUURSORGAAN

Piet Meneve <i>Voorzitter</i>	Voormalig directeur sportdienst Gent
Frank Pauwels <i>Ondervoorzitter</i>	Sportarts
Sonja Deneyer <i>Penningmeester</i>	Voormalig administratief en financieel manager Gymfed
Frederik Deconinck	Sport- en bewegingswetenschapper Professor sport- en bewegingswetenschappen Ugent
Bram De Bock	Jurist
Bruno D 'Hulster	Sociaal ondernemer
Grace Hellinckx	Communicatiemedewerker Vlaamse Sportfederatie
Ria Vanderstraeten	Sportdiëtiste & Vertegenwoordiger VBVD
Katja Van Oostveldt	Sportarts o.a. bij Klim- en Bergsportfederatie, FIH en Gymfed
Laura Waem	Ex- topsportatlete & apotheker

De leden van het bestuursorgaan zijn tevens lid van de Algemene Vergadering.



DE WERKGROEPEN

In het verleden kenden Gezond Sporten en het Centrum Ethiek in de Sport verschillende werkgroepen in functie van een specifiek onderwerp of vakgebied. Sinds de fusie op 28 maart 2024 wordt er werk gemaakt van het oprichten van nieuwe werkgroepen. Een werkgroep wordt opgericht vanuit een duidelijke noodzaak en gecoördineerd vanuit minstens één medewerker van Sportieq.

Voorbeelden van werkgroepen opgestart sinds de fusie:

Sportmedisch Geschikheidsonderzoek	Financieel management vereniging	Nieuw loonbeleid en arbeidsreglement
Katja Van Oostveldt Frank Pauwels Joke De Prest	Sonja Deneyer Piet Meneve Evy Van Coppenolle	Sonja Deneyer Piet Meneve Frank Pauwels Evy Van Coppenolle

DE LEDEN

Bij Sportieq zijn alle professionele invalshoeken en disciplines belangrijk. Het complementaire en multidisciplinaire karakter van de vereniging versterkt onderlinge samenwerking en vakoverschrijdende kennisoverdracht.

We spreken in het beleidsplan over **'de sportprofessional'** om mensen te benoemen die instaan voor de begeleiding van atleten. Dit kan gaan over de volgende personen:

Apothekers
Bewegingsdeskundigen
Bewegings-wetenschappers
Cardiologen
(Sport)Diëtisten
Endocrinologen
Fysisch geneesheren en revalidatieartsen
Huisartsen
(Sport)Kinesitherapeuten
Longartsen

(Sport)Psychologen
Orthopedisch chirurgen
Osteopaten
Podologen
Radiologen
Sportartsen
Sportleraren
Tandartsen
Trainers
Andere arts-specialisten
...



ONZE PARTNERS EN DOELGROEPEN



3. HET PERSONEEL



Evy Van Coppenolle

Directeur - 100%

Gestart in 2018

Master in de Lichamelijke Opvoeding en de Bewegingswetenschappen

Evy coördineert de algemene en financiële werking van Sportieq en ondersteunt de medewerkers in hun job.



Sandra Lievrouw

Kennis en ondersteuning fysieke integriteit & financiën en communicatie - 80%

Gestart in 2019

Master in de Kinesithérapie

Sandra werkt rond het thema fysieke integriteit en zet haar expertise omtrent blessurepreventie in ter ondersteuning van de sportsector. Zij werkt tevens rond communicatie en financiën.



Eline Vandersteen

Kennis en ondersteuning fysieke integriteit - 50%

Gestart in 2023

Master in de Kinesithérapie

Eline werkt als projectmedewerker rond het thema fysieke integriteit, meer specifiek blessurepreventie, en staat mee in voor de verdere ontwikkeling van de Get Fit 2 Sport app.





An De Kock

Kennis en ondersteuning integriteit - 80%

Gestart in 2021

Master in de Lichamelijke Opvoeding en de Bewegingswetenschappen

An staat in voor de ondersteuning van de sportsector inzake ethisch beleid, meer specifiek integriteit breedtesport, en zij is tevens API-ondersteuner.



Brecht Van der Beke

Kennis en ondersteuning integriteit - 70%

Gestart in 2022

Master in de Psychologie

Brecht staat in voor de ondersteuning van de sportsector inzake ethisch beleid, meer specifiek integriteit topsport, en hij is tevens API-ondersteuner.



Joke De Prest

Partnerships en events - 80%

Gestart in 2023

Master in de Lichamelijke Opvoeding en de Bewegingswetenschappen

Joke staat in voor het versterken van de naambekendheid van Sportieq, het bestendigen en uitbreiden van onze samenwerkingsverbanden en partnerships en het organiseren van de events.





Simon De Clercq

Kennis en ondersteuning fair play/integriteit & events - 80%

Gestart in 2021

Master in de Rechten

Simon staat in voor de ondersteuning van de sportsector inzake fair play en ondersteunt An en Brecht inzake integriteit. Ook zorgt hij voor de organisatie van alle events. Sinds 2024 is hij lid van het bestuursorgaan van het Vlaams Sporttribunaal.



Laura May

Kennis en ondersteuning gender & communicatie - 80%

Gestart in 2020

Master in de Kunstwetenschappen

Laura staat in voor het ondersteunen van de sportsector bij het thema gender en seksuele diversiteit. Zij is tevens communicatiemedewerker.



Flore Stassen

Kennis en ondersteuning fysieke integriteit & communicatie - 20%

Gestart in 2020

Master in de Lichamelijke Opvoeding en de Bewegingswetenschappen; student Geneeskunde

Flore voorziet de website van inhoudelijke blogs rond gezondheid en sport en werkt tevens als communicatiemedewerker voor Sportieq.





Anneke Daems

Administratie en boekhouding - freelance

Gestart in 2023

Anneke is onze duizendpoot die alle administratieve, personeelsgerelateerde en financiële processen in goede banen leidt.



4. HET BELEIDSPANNINGSPROCES

Het beleidsplanningsproces startte in het najaar van 2023 en eindigde met het indienen van het beleidsplan bij Sport Vlaanderen op 10 september 2024. Een proces anders dan eerdere jaren, want Gezond Sporten en het Centrum Ethiek in de Sport beslisten een fusie aan te gaan en startten dus met de opmaak van een gemeenschappelijk beleidsplan. We hebben hierbij de vastgelegde stappen van een beleidsplanningsproces doorlopen, in combinatie met een fusietraject geleid door een aantal consultants. De combinatie van beide trajecten resulteerde in een nieuw gemeenschappelijk beleidsplan voor de periode 2025 tot en met 2028. Hieronder beschrijven we in een notendop het verloop van dit proces.

FASE 1 – De Start

In oktober 2023 werd gestart met de samenstelling van het planningsteam dat bestond uit 2 personeelsleden van het Centrum Ethiek in de Sport (Evy Van Coppenolle en An De Kock) en 2 personeelsleden van Gezond Sporten (Joke De Prest en Sandra Liefvrouw). Een planning voor het volledige beleidsplanningsproces werd opgemaakt.

FASE 2 – De Missie

Op dat moment vond ook het begeleidingstraject betreffende de fusie plaats. Tijdens dit traject werd de nieuwe missie van de organisatie ontwikkeld. Deze werd goedgekeurd door beide bestuursorganen in november 2023.

FASE 3 – De Gegevensverzameling

Van oktober 2023 tem januari 2024 werden alle personeelsleden ingeschakeld om een sterke gegevensverzameling op poten te zetten.

- Stap 1: Interne analyse

We voerden een zelfevaluatie uit van beide organisaties via het 7S model, zowel door de personeelsleden als de bestuurders.

- Stap 2: Stakeholdersanalyse

We lijstten de externe stakeholders op en maakten een prioriteitenmatrix op.

Volgende stakeholders werden via een vragenlijst bevraagd:

- Alle erkende Vlaamse sportfederaties (49 antwoorden)
- Alle sportdiensten in Vlaanderen (37 antwoorden)

Volgende stakeholders kregen eveneens de vragenlijst opgestuurd, maar kregen achteraf ook nog bezoek van ons voor een live-gesprek.

- Sportfederaties: VAL, Gymfed, Tennis en Padel Vlaanderen, Cycling Vlaanderen, WWSV, Sneeuwsport Vlaanderen, Danssport Vlaanderen, Judo, Hockey Vlaanderen, Korfbal, FROS, Sporta, Gezinssport, VWB, LRV
- Sportdiensten: Kortijk, Leuven, Waregem, De Pinte, Duffel, Wetteren, Oudenaarde, Bilzen, VGC
- Sport Vlaanderen en kabinet Sport
- Vlaamse Trainerschool



- Universiteiten en Hogescholen: UG, KUL, VUB, Thomas More, Vives
- Vaste lesgevers van ICES
- Beroepsverenigingen: Domus Medica, SKA

- Stap 3: Omgevingsanalyse

De omgevingsanalyse werd als onderdeel van het fusietraject uitgewerkt en werd gebruikt om de kansen en bedreigingen binnen de SWOT-analyse te definiëren.

FASE 4 – De Gegevensverwerking

In februari 2024 analyseerden we alle verzamelde gegevens en maakten we een uitgebreide SWOT-analyse. Op basis hiervan werden op een beleidsplanningstweedaagse van het personeel prioritaire beleidsuitdagingen en beleidsopties geformuleerd. Zowel de samenvatting (top 10) van de SWOT-analyse als de beleidsuitdagingen kunnen in bijlage geraadpleegd worden.

FASE 5 – De Doelstellingen

Tijdens de beleidsplanningstweedaagse op 25 en 26 maart 2024 met het voltallige personeel bogen we ons over het formuleren van de strategische en operationele doelstellingen van onze fusieorganisatie. In april werd het nieuwe bestuursorgaan hierbij betrokken en werden deze doelstellingen gefinaliseerd.

FASE 6 – De Strategische planning

Op 23 mei volgde een nieuwe beleidsplanningdag met het voltallige personeel en werden de acties geformuleerd. Vervolgens werden de indicatoren geformuleerd. In de zomermaanden werd hier een begroting aan gekoppeld.

Tijdens deze fase werd beslist rond mentaal welzijn/grensoverschrijdend gedrag in topsport een afzonderlijk beleidsplan uit te werken. In het algemene beleidsplan wordt in de acties verwezen naar dit aparte beleidsplan.

FASE 7 – De Afronding

In juni 2024 werden de doelstellingen en acties een eerste keer voorgesteld aan de erkende sportfederaties. Op die manier kregen ze de kans hun eigen acties omtrent gezond en ethisch sporten in lijn te leggen met het beleidsplan van Sportieq.

In juli en augustus 2024 werd het beleidsplan finaal uitgeschreven en in september werd het goedgekeurd door het bestuursorgaan en de Algemene Vergadering.



5. DE DOELEN VOOR DE BELEIDSPERIODE 2025-2028

Binnen het kader van het decreet Veilig Sporten hebben we volgende 7 kernopdrachten:

1. Kennis over thema's op het gebied van veilig sporten verhogen en op een toegankelijke manier beschikbaar stellen aan de Vlaamse sportsector;
2. Informatie, kennis en expertise over veilig sporten of beleidsopties van de Vlaamse overheid over veilig sporten in bruikbare instrumenten voor de Vlaamse sportsector omzetten en delen;
3. Begeleiden en ondersteunen van de verschillende actoren binnen de Vlaamse sportsector bij de implementatie van hun beleid over veilig sporten;
4. Multidisciplinair samenwerken en inzichten en ontwikkelingen uit andere sectoren vertalen naar de Vlaamse sportsector;
5. Bestaande instrumenten en praktijken op het gebied van veilig sporten opvolgen en evalueren;
6. Specifieke expertise op het domein van veilig sporten ter beschikking stellen aan de Vlaamse overheid met het oog op beleidsvoorbereiding, beleidsontwikkeling en beleidsevaluatie;
7. De organisatie uitbouwen, structureren en beheren om de opdrachten, vermeld in punt 1° tot en met 6°, kwaliteitsvol uit te voeren.

We hebben deze kernopdrachten vertaald binnen ons beleidsplan naar **vijf strategische doelstellingen**. Elke strategische doelstelling is gekoppeld aan concrete **operationele doelstellingen en acties**. Het beleidsplan met alle doelstellingen en acties kan in de bijlagen geraadpleegd worden.

Vijf strategische doelstellingen:

1. Sportieq **verzamelt en deelt kennis** inzake fysieke, psychische, sociale en seksuele integriteit
2. Sportieq **ondersteunt de Vlaamse sportsector** met beleidsondersteuning, opleiding en bijscholing, tools en case-ondersteuning ter realisatie van een veilig sportklimaat
3. Sportieq zet in op **samenwerking en partnerships** binnen en buiten de sportsector om onze inhoudelijke doelen te realiseren.
4. Sportieq **adviseert en inspireert het beleid** bij het ontwikkelen van een veilig sportklimaat.
5. Sportieq **versterkt de interne slagkracht** om de inhoudelijke doelen te realiseren.



6. TIEN SPEERPUNTEN

BELEIDSPLAN 2025-2028

Het formuleren van doelstellingen kadert binnen het integrale beleid van onze organisatie, maar is niet altijd even concreet voor de buitenwereld. Daarom maakten we werk van 10 duidelijke speerpunten voor de komende beleidsperiode. Deze speerpunten geven concreet weer waar Sportieq voor staat en waaraan we de komende 4 jaar willen werken. Elk jaar worden een aantal specifieke speerpunten binnen de opmaak van onze jaaractieplannen naar voor gebracht.

1. Versterken van **expertise en kennisdeling** over volgende thema's: Integriteit, Fair play, Gender, Discriminatie en Verantwoord sporten en verantwoord trainen in een veilige sportomgeving.
2. **Actief ondersteunen** van sportfederaties, koepelsportfederaties en lokale overheden door het aanbieden van **beleidsondersteuning**, organisatie van **opleidingen en bijscholingen**, **API-ondersteuning** en het ontwikkelen van **tools** voor de thema's mentaal en fysiek welzijn, grensoverschrijdend gedrag (topsport), matchfixing (topsport), gender, racisme, voeding en chronische aandoeningen.
3. Inzetten op het beter bereiken van **lokale overheden** in functie van het versterken van hun eigen werking rond gezond en ethisch sporten (sportkampen, evenementen en infrastructuur) én de werking van hun lokale sportclubs.
4. Onafhankelijke duidelijke **adviezen en standpunten** formuleren voor de Vlaamse sportsector.
5. **Sportprofessionals** bijscholen en inspireren over gezond en ethisch sporten via een **multidisciplinaire** aanpak.
6. Waardevolle en goed-gedefinieerde **samenwerkingen** versterken met huidige partners en aangaan met nieuwe relevante organisaties **binnen en buiten de sportsector**.
7. Uitwerken van een **leerlijn gezond en ethisch sporten** doorheen alle bestaande trainersopleidingen.
8. Stimuleren van meer **onderzoek** naar gezond en ethisch sporten.
9. Installeren van een opgeleide **Aanspreekpersoon Integriteit (API)** in elke sportclub.
10. Sportieq op de kaart zetten als de **expertorganisatie** op vlak van een veilig sportklimaat binnen het huidige sportlandschap.



BIJLAGE 1: SWOT-ANALYSE TOP 10

Sterktes ICES	Sterktes GS	Zwaktes ICES	Zwaktes GS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tools 2. Organisatie vormingen en bijscholingen 3. Goede info (actueel en juist) 4. Werksfeer en goed team 5. Expertise, deskundigheid, ownership, leiderschap over onze thema's 6. Snelle reactie in functie van ondersteuning 7. Ondersteuning (bij cases/vragen/beleid/...) 8. Duidelijkheid (communicatie, visie, kader, taakverdeling) 9. Flexibiliteit 10. Laagdrempeligheid 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Goede expertise met voldoende, juiste, recente en wetenschappelijk onderbouwde info 2. Duidelijke en goede communicatie 3. Goed team van werknemers met wetenschappelijke achtergrond dat vriendelijk en behulpzaam is 4. Get Fit 2 Sport (en andere goede tools) 5. De ondersteuning (voor sportfederaties) 6. Multidisciplinair en breed netwerk 7. Werkklimaat 8. Toegankelijke voorzitter die de noden van de doelgroep goed kent en een goede netwerker is 9. Kenniscentrum 10. Kwetsbaar leiderschap 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het kost veel tijd/energie/geld en we krijgen er geen geld voor 2. Klanten soms overweldigd door ons 3. Netwerkmomenten 4. Te weinig praktijkgericht, niet sportspecifiek 5. Niet duidelijk genoeg waarvoor we staan en voor wie we er zijn, welke thema's, onze organisatie niet bekend genoeg --> meer nood aan duidelijke marketingstrategie 6. Afbakening verantwoordelijkheid club-federatie/sportdienst/ICES 7. Te weinig middelen (personeel, geld, tijd) 8. Commerciële feeling 9. Men vindt de weg naar ons niet of contact is er bijna uitsluitend op hun vraag 10. Alles wat met IT te maken heeft 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Afwezigheid van functioneringsgesprekken 2. Financiële middelen/business model/USP 3. Te weinig gekend in het sportlandschap 4. De communicatie naar extern (niet proactief, wie is eerste aanspreekpunt, minder goed bereikbaar...) 5. Vanwege het overkoepelende/algemene haken de (sport)specifieke experten af; bepaalde specialisaties haken af 6. Visibiliteit/marketing 7. Horizontale structuur, gebrek aan leiderschap 8. Te weinig vertegenwoordiging en kennis uit het werkveld (buiten sport en gezondheid) in AV en bestuur 9. Loon van de werknemers niet in balans met hoge workload en op basis van barema's in plaats van competenties 10. Minder kant en klaar/praktisch toepasbaar



Kansen	Bedreigingen
<ol style="list-style-type: none"> 1. Toenemend belang van ethiek en gezondheid in de actualiteit, sport en maatschappij 2. Fusie: meer bekendheid, meer middelen, meer expertise, meer mankracht, grotere doelgroep en schaalvoordelen 3. Veel vraag naar praktische, kant-en-klare pakketten en tools 4. Samenwerkingen en gezamenlijke projecten met beroepsverenigingen en relevante organisaties binnen de sportwereld 5. Beleid rond gezond en ethisch sporten maken samen met sportdiensten, sportfederaties etc. en opleidingen geven 6. Invloed uitoefenen op het beleid van de Vlaamse Overheid wat betreft gezond en ethisch sporten 7. Informeren, campagnes rond onze thema's 8. Meer aanwezig zijn in en inhoud leveren voor opleidingen/scholen 9. Digitalisering, AI, E-Sports 10. Meer vraaggestuurd en beleidssturend werken 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fusie: potentieel identiteitsverlies en potentieel verlies van aandeel gezondheid/ethiek in het beleid 2. Verkiezingen 2024 (andere minister van sport): mogelijks minder subsidiebereidheid, imagoschade etc. 3. Kleine sportorganisaties hebben niet de tijd/middelen om met onze thema's aan de slag te gaan --> ethisch en gezond sporten voor veel organisaties niet de prioriteit 4. Beroepsverenigingen/private (sport)organisatoren 5. Concurrentie van andere sportorganisaties die onze thema's willen 'claimen' 6. Afhankelijkheid van subsidies 7. Opletten voor overkill: men moet door het bos de bomen nog kunnen zien en het aanbod mag niet te groot worden. 8. Dat we te sturend zouden worden, teveel zouden pushen. 9. Digitalisering als mensen hierdoor niet meer zouden sporten, hun huis niet meer uitkomen en veel desinformatie binnenkrijgen van extremisten op het internet 10. Nieuwe organisatie wordt aanzien als een controlerend orgaan in plaats van adviserend orgaan, waardoor weerstand ontstaat



BIJLAGE 2: BELEIDSUITDAGINGEN

BELEIDSPERIODE 2025-2028

1. Sterke communicatiestrategie
2. Business model uitwerken waarin onze commerciële visie wordt opgenomen
3. Alles zo laagdrempelig mogelijk aanbieden
4. Duidelijke aanspreekpunten binnen onze werking
5. Financieel zo onafhankelijk mogelijk worden
6. Streven naar win-win in samenwerkingsverbanden (beroepsverenigingen)
7. Ontwikkelen van generieke tools die we op maat maken van de klant
8. Uitbreiden van ons netwerk in de sportsector
9. Bevragen van de noden van onze doelgroepen
10. Ons als kenniscentrum verder blijven ontwikkelen
11. Onze inhoud goed juridisch beschermen
12. Sterke samenwerking met externe experts
13. Duidelijk organogram en taakverdeling
14. Investeren in langdurige contacten met klanten (trajectbegeleiding A tot Z)
15. Inzetten op digitalisering in alles wat we doen
16. Investeren in sterk HR beleid
17. Positioneren in beleidsthema's in onderwijsinstellingen
18. Beleid van de overheid rond onze thema's mee helpen versterken



SPORTIEQ
slim & verantwoord sporten

Zuiderlaan 13 • 9000 Gent • info@sportieq.be

www.sportieq.be